

## Algemene voorwaarden Izzy Branding

### 1. Contactgegevens Izzy Branding

1.1. Deze algemene voorwaarden worden gehanteerd door:

Izzy Fashion Agency B.V., tevens handelende onder de naam Izzy Branding  
Van Oldenbarneveldplaats 422  
3012 AP Rotterdam  
Telefoonnummer: 010-2236764 en 010-2232866  
KvK-nummer: 58602860  
BTW-nummer: NL853108572 B 01

### 2. Definities

2.1. De in deze algemene voorwaarden met hoofdletters aangeduide begrippen hebben de volgende betekenis:

- (a) **Consument:** een natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf;
- (b) **Intellectuele Eigendomsrechten:** alle volledige wereldwijde intellectuele eigendomsrechten en soortgelijke en aanverwante rechten in de meest ruime zin, waaronder in het bijzonder – maar niet uitsluitend – begrepen de (aanspraken op) (1) auteursrechten, (2) modelrechten, (3) merkrechten, (4) handelsnaamrechten, (5) databankrechten, (6) octrooirechten, (7) knowhow en (8) domeinnamen, alsmede toekomstige intellectuele eigendomsrechten en aanvragen tot het verkrijgen van de hiervoor genoemde of daarmee vergelijkbare rechten;
- (c) **Koper:** de natuurlijk persoon of de rechtspersoon die Izzy Branding benadert voor een Offerte of de Producten van Izzy Branding afneemt;
- (d) **Levering:** het feitelijk in het bezit stellen van respectievelijk in de macht brengen van de Producten door Izzy Branding aan Koper, dan wel aan een derde die handelt namens Koper;
- (e) **Offerte:** het mondelinge of schriftelijke aanbod van Izzy Branding om tegen een bepaalde prijs een bepaalde hoeveelheid Producten te leveren;
- (f) **Ontwerpen:** alle ontwerpen die door Izzy Branding voor Koper worden gemaakt, al dan niet op basis van door Koper aangeleverde documenten, waarbij het niet relevant is of de ontwerpen daadwerkelijk op de Producten worden geplaatst of niet. Dit omvat tevens concept-tekeningen en voorbereidende zaken zoals collages of mood boards;
- (g) **Overeenkomst:** de afspraken tussen Koper en Izzy Branding betreffende de levering van de Producten, al dan niet Schriftelijk;
- (h) **Partijen:** Koper en Izzy Branding gezamenlijk;

- (i) **Producten:** de kleding, accessoires en andere door Izzy Branding verhandelde producten;
- (j) **Schriftelijk:** berichtenverkeer per brief, e-mail of fax;
- (k) **Voorwaarden:** de onderhavige voorwaarden van Izzy Branding.

### **3. Toepasselijkheid**

- 3.1. De Voorwaarden zijn van toepassing op alle Offertes, Leveringen en Overeenkomsten van, door respectievelijk met Izzy Branding, in welke vorm dan ook tot stand gekomen.
- 3.2. De algemene voorwaarden van Koper zijn niet van toepassing. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag is uitgesloten.

### **4. Aanbod, prijs en aanvaarding**

- 4.1. De Offertes zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk tussen Partijen anders is overeengekomen.
- 4.2. Een Overeenkomst komt enkel dan tot stand indien Koper Schriftelijk een opdracht tot Levering doet, bijvoorbeeld door het (doen) invullen van een papieren of digitaal bestelformulier, dan wel de Offerte schriftelijk aanvaardt.
- 4.3. Izzy Branding is te allen tijde gerechtigd om een Overeenkomst of opdracht tot Levering te weigeren, zonder dat Izzy Branding gehouden is tot het vergoeden van enige schade (direct dan wel indirect) van Koper.
- 4.4. Alle prijzen worden weergegeven in euro's (€) en zijn exclusief (omzet)belasting en andere heffingen die van overheidswege worden opgelegd en exclusief verzend- en transportkosten, tenzij door Izzy Branding uitdrukkelijk schriftelijk anders is aangegeven.
- 4.5. Indien na de Offerte dan wel het tot stand komen van de Overeenkomst er een wijziging optreedt in kostprijsbepalende factoren, zoals grondstoffen, van derden betrokken diensten en producten, lonen, overheidskosten en/of vrachtkosten, dan is Izzy Branding gerechtigd de prijs overeenkomstig te wijzigen.

### **5. Betaling**

- 5.1. 50% Van het bedrag dient vooruitbetaald te worden. Hiervoor stuurt Izzy Branding een voorschotnota. De voorschotnota dient binnen zeven (7) dagen aan Izzy Branding te worden voldaan. De overige 50% dient de dag van levering plaats te vinden.
- 5.2. Koper dient de facturen van Izzy Branding tijdig te voldoen en is niet bevoegd tot verrekening, opschorting of schuldcompensatie.
- 5.3. Koper zal enkel door het verstrijken van de betalingstermijn als bedoeld in onderdeel 4.1. in verzuim zijn, zonder dat daartoe enige sommatie, ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst vereist is. Koper is alsdan aan Izzy Branding een vertragingsrente verschuldigd van één procent (1%) van het betreffende factuurbedrag

voor elke maand dat Koper in verzuim is, onverminderd het recht van Izzy Branding om nakoming, ontbinding en/of schadevergoeding te vorderen.

- 5.4. Koper zal alle daadwerkelijke kosten die Izzy Branding moet maken ter zake van de invordering van het aan Izzy Branding verschuldigde bedrag (inclusief proces- en advocaatkosten) aan Izzy Branding vergoeden.
- 5.5. Indien Koper een Consument is gelden de maximale bedragen uit de meest recente staffel inzake de incassokosten zoals bepaald in het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.

## **6. Levering**

- 6.1. Een door Izzy Branding opgegeven termijn van Levering geeft slechts een indicatie, tenzij Schriftelijk en uitdrukkelijk tussen Partijen is overeengekomen dat dit een uiterste termijn betreft.
- 6.2. Izzy Branding is, ook bij een overeengekomen uiterste termijn tot Levering, eerst in verzuim nadat Koper haar schriftelijk in gebreke heeft gesteld en haar een redelijke termijn tot nakoming heeft geboden.
- 6.3. Izzy Branding is gerechtigd tot Levering en facturering van de Producten in gedeelten, tenzij Partijen Schriftelijk anders overeen zijn gekomen.
- 6.4. Levering geschiedt op het moment waarop de Producten het kantoor van Izzy Branding verlaten, of voor zover Koper het transport verzorgt, op het moment dat aan Koper is medegedeeld dat de Producten ter verzending gereed zijn. Indien Izzy Branding het transport verzorgt, dient Koper de verzendinstructies (waaronder in ieder geval begrepen het adres waar de Producten afgeleverd dienen te worden) ten minste zes (6) dagen voor de voorziene leveringsdatum aan Izzy Branding te hebben medegedeeld. Indien Koper het transport verzorgt, is zij verplicht de Producten af te (doen) halen binnen acht (8) dagen nadat Izzy Branding aan Koper heeft gemeld dat de Producten gereed zijn voor afhaling.
- 6.5. Izzy Branding is gerechtigd om verzending van de Producten te laten plaatsvinden vanuit een andere plaats dan haar eigen atelier. De plaats van waaruit in dat geval wordt Geleverd, wordt (tevens) aangemerkt als het atelier van Izzy Branding. De bepalingen van de Voorwaarden zijn in dat geval onverkort van kracht.
- 6.6. Alle risico's ter zake van de Producten, waaronder begrepen risico's ten aanzien van diefstal of beschadiging van de Producten, gaan over op Koper op het moment van Levering.

## **7. Retouren, reclames en aansprakelijkheid**

- 7.1. Alle Producten en Ontwerpen van Izzy Branding worden speciaal voor Koper gemaakt en komen tot stand op basis van de individuele wensen en specificaties van Koper. Daarom kunnen de Producten niet worden geretourneerd. Dit is ook het geval indien Koper een Consument is, op basis van artikel 6:230p sub f onder 1° BW.

- 7.2. Producten kunnen enkel worden geretourneerd indien er sprake is van gebreken aan de Producten en de gebreken eerst door Koper aan Izzy Branding zijn medegedeeld als bedoeld in onderdeel 7.3. en 7.4.
- 7.3. Koper dient gelijk bij Levering te controleren of deze correct is geschied. Eventuele tekorten, defecten en/of beschadigingen van de Producten of de verpakking daarvan welke bij Levering reeds aanwezig zijn, dienen direct door Koper aan Izzy Branding te worden medegedeeld.
- 7.4. In ieder geval dient Koper eventuele gebreken aan de Producten binnen zeven (7) dagen na ontvangst van de Producten Schriftelijk aan Izzy Branding mede te delen, bij gebreke waarvan elk recht op reclame van Koper vervalt alsmede elke aanspraak op eventuele vergoeding van kosten en schadevergoeding die hieruit voort zou kunnen vloeien.
- 7.5. In het geval zich gebreken manifesteren aan de Producten na de Levering, die redelijkerwijs niet reeds bij Levering aan Koper bekend konden zijn, dient Koper direct, doch uiterlijk binnen zeven (7) dagen melding te doen van de gebreken, bij gebreke waarvan elk recht op reclame van Koper vervalt alsmede elke aanspraak op eventuele vergoeding van kosten en schadevergoeding die hieruit voort zou kunnen vloeien.
- 7.6. Onder gebreken wordt in ieder geval niet verstaan: geringe kleurverschillen of verschillen in een print, geringe percentages van afwijking in maat en aantal en/of beschadigingen of slijtage ontstaan na de Levering, onder meer als gevolg van het dragen of gebruiken van de Producten.
- 7.7. Behoudens het overige bepaalde in de Voorwaarden is iedere aansprakelijkheid voor schade welke door Koper zou worden geleden, waaronder mede begrepen de schade die het directe of indirecte gevolg is van te late, onvoldoende of onjuiste Levering alsmede van ondeugdelijkheid van de door Izzy Branding verkochte Producten of onderdelen daarvan, uitdrukkelijk uitgesloten. Hetgeen in dit artikellid bepaald lijdt slechts uitzondering in het geval van schadeclaims van Consumenten, gereclameerd bij Koper, voor zover deze zijn gebaseerd op de regeling van productaansprakelijkheid.
- 7.8. In het geval in rechte geoordeeld zou worden dat de uitsluiting van aansprakelijkheid conform artikel 7.7. geen stand houdt en Izzy Branding aansprakelijk wordt geacht jegens Koper, waaronder begrepen wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Voorwaarden of de Overeenkomst die hierdoor wordt beheerst, is Izzy Branding enkel gehouden tot vergoeding van de directe schade van Koper, tot maximaal het bedrag van de voor die Overeenkomst bedongen prijs (exclusief BTW). Indirecte schade (waaronder begrepen omzet- of winstderving) is uitgesloten.
- 7.9. Indien de Overeenkomst strekt tot levering van meerdere soorten Producten, wordt de voor de Overeenkomst bedongen prijs als bedoeld in het voorgaande artikellid gesteld op die Producten die de directe schade hebben veroorzaakt.
- 7.10. In geen geval zal de totale vergoeding door Izzy Branding van de schade van Koper meer bedragen dan twintig duizend euro (€ 20.000,-), exclusief BTW.
- 7.11. Onder directe schade als bedoeld in dit artikel wordt uitsluitend verstaan:

- (i) redelijke kosten die Koper zou moeten maken om de prestatie van Izzy Branding aan de Overeenkomst te laten beantwoorden;
  - (ii) redelijke kosten die Koper heeft gemaakt ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op directe schade in de zin van de Voorwaarden;
  - (iii) redelijke kosten die door Koper zijn gemaakt ter voorkoming of beperking van de schade, voor zover Koper aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade in de zin van de Voorwaarden.
- 7.12. De aansprakelijkheid van Izzy Branding wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst ontstaat slechts indien Koper Izzy Branding onverwijld en deugdelijk Schriftelijk in gebreke stelt, waarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming wordt gesteld, en Izzy Branding ook na die termijn toerekenbaar tekort blijft schieten in de nakoming van haar verplichtingen.
- 7.13. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen Izzy Branding vervalt door het enkele verloop van een (1) jaar na het ontstaan van de vordering.

## **8. Overmacht**

- 8.1. Tekortkomingen van Izzy Branding in de nakoming van enige verplichting jegens Koper kunnen Izzy Branding niet worden toegerekend indien sprake is van overmacht aan de zijde van Izzy Branding. Van overmacht is in ieder geval (doch niet uitsluitend) sprake indien Izzy Branding wordt geconfronteerd met een door een erkende vakbond georganiseerde staking, overmacht van toeleveranciers van Izzy Branding en indien Izzy Branding in het nakomen van zijn verplichtingen wordt beperkt door een handelen of nalaten van een (lokale) overheid.

## **9. Intellectuele Eigendomsrechten**

- 9.1. Alle Intellectuele Eigendomsrechten op de Producten en de Ontwerpen berusten uitsluitend bij Izzy Branding. Dit omvat tevens de bijbehorende verpakkingen, etiketten en labels, reclamemateriaal, documentatie, rapporten, Offertes en voorbereidend materiaal daarvan. Koper is enkel gerechtigd tot het (niet-exclusieve) gebruik van de Intellectuele Eigendomsrechten van Izzy Branding indien dit noodzakelijk is voor de uitvoering van de Voorwaarden dan wel het (laten) dragen van de producten (onder meer in het kader van een evenement of promotie), het eventueel verkopen ervan en/of het maken van reclame daarvoor. De verkoop van de producten is toegestaan. Koper is niet gerechtigd om zonder toestemming van Izzy Branding de ontwerpen commercieel te exploiteren.
- 9.2. Koper garandeert dat hij niets zal doen dat inbreuk maakt op de Intellectuele Eigendomsrechten van Izzy Branding of van derden, deze rechten ongeldig maakt en/of de Intellectuele Eigendomsrechten in gevaar brengt. Meer in het bijzonder zal Koper de door Izzy Branding gemaakte Ontwerpen niet zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van Izzy Branding te produceren of te laten produceren door derden.

- 9.3. Het is Koper niet toegestaan om Intellectuele Eigendomsrechten te registreren die betrekking hebben op de Producten of de Ontwerpen, een domeinnaam te registreren waar de (handels)namen Izzy Branding en Izzy Fashion Agency of een daarmee overeenstemmend teken onderdeel van uitmaken dan wel bij het voeren van zijn onderneming handelsnamen of logo's te gebruiken waar de merken en handelsnamen van Izzy Branding onderdeel van uitmaken.
- 9.4. Het is Koper in geen geval toegestaan enige aanduiding betreffende de Intellectuele Eigendomsrechten van Izzy Branding op de Producten, zoals in het geval van labels en etiketten, te verwijderen.
- 9.5. Tenzij Partijen anders overeenkomen is Izzy Branding gerechtigd om haar naam en logo op de Producten aan te brengen, onder meer in een label of op het Product.
- 9.6. Tenzij Partijen anders overeenkomen is Izzy Branding gerechtigd om de Producten en de Ontwerpen op te nemen in haar (online en offline) portfolio en om deze als voorbeeld voor haar producten en diensten aan derden te tonen.

## **10. Voorbehoud van eigendomsrecht**

- 10.1. Alle aan Koper geleverde Producten blijven eigendom van Izzy Branding totdat alle bedragen die Koper verschuldigd is voor de krachtens de Overeenkomst of eerdere Overeenkomsten geleverde of te leveren Goederen, evenals alle overige bedragen die Koper verschuldigd is, volledig aan Izzy Branding zijn voldaan.
- 10.2. Zolang de eigendom van de Producten niet op Koper is overgegaan, is het Koper niet toegestaan om de Producten te verkopen of verpanden of aan een derde rechten daarop te verlenen. Het is Koper wel toegestaan om de onder eigendomsvoorbehoud afgeleverde Producten te verkopen aan derden.
- 10.3. Koper is gehouden de onder eigendomsvoorbehoud afgeleverde Producten met de nodige zorgvuldigheid en als herkenbaar eigendom van Izzy Branding te bewaren.

## **11. Beëindiging van de Voorwaarden en de Overeenkomst**

- 11.1. De Voorwaarden zijn van kracht voor de duur van de Overeenkomst(en).
- 11.2. Izzy Branding is gerechtigd de Overeenkomsten die worden beheerst door de Voorwaarden met onmiddellijke ingang te ontbinden indien
  - (i) Koper tekortschiet in de nakoming van een verplichting uit de Overeenkomst of deze Voorwaarden;
  - (ii) het faillissement van Koper wordt aangevraagd dan wel Koper zelf zijn faillissement aanvraagt, of Koper in staat van faillissement wordt verklaard;
  - (iii) (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend ten aanzien van Koper;
  - (iv) Koper overgaat tot staking van (een belangrijk deel van) zijn onderneming, waaronder begrepen liquidatie van de onderneming of de inbreng van de onderneming in een op te richten of reeds bestaande vennootschap;

(v) een besluit tot ontbinding van Koper als rechtspersoon wordt genomen.

11.3. In het geval Izzy Branding in één van de gevallen als bedoeld in onderdeel 11.2. besluit tot ontbinding van de Overeenkomst en/of Voorwaarden, is Izzy Branding onder geen beding gehouden de door Koper geleden schade te vergoeden of tot restitutie over te gaan van reeds ontvangen gelden.

11.4. Bedragen die Izzy Branding voorafgaand aan de ontbinding aan Koper heeft gefactureerd in verband met hetgeen hij ter uitvoering van de Voorwaarden heeft ontvangen, blijven onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

## **12. Varia**

12.1. Wijzigingen in de Voorwaarden of aanvullende bepalingen zijn alleen van kracht indien deze Schriftelijk zijn vastgelegd.

12.2. De nietigheid van een clause in de Voorwaarden of een Overeenkomst heeft niet tot gevolg dat de gehele Voorwaarden respectievelijk Overeenkomst nietig zijn. Indien er sprake is van een nietige clause dan zullen Partijen in onderling overleg treden om een rechtsgeldige bepaling daarvoor in de plaats te stellen, in dier voege dat in zijn geheel de strekking van de bepaling behouden blijft.

## **13. Rechtskeuze en forumkeuze**

13.1. Op de Voorwaarden alsmede op de Overeenkomsten die hierdoor worden beheerst en (overige) rechtshandelingen tussen Partijen is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing.

13.2. Alle geschillen tussen Partijen welke voortvloeien uit of verband houden met (de uitvoering van) de Voorwaarden en/of de Overeenkomsten die hierdoor worden beheerst, zullen worden berecht door de bevoegde rechter te Midden-Nederland, locatie Utrecht, dit tenzij Izzy Branding besluit om een procedure aanhangig te maken voor een andere rechter, bijvoorbeeld indien Koper een Consument is.